

# C'è ancora VOGLIA D'IMPRESA

terza edizione 2009



2-3 aprile 2009

AUDITORIUM DELLA PROVINCIA DI TORINO, Corso Inghilterra, 7 - Torino

*Voglia d'impresa* è un'iniziativa promossa dalla Provincia di Torino e rientra nel progetto Mip - mettersi in proprio. Ha lo scopo di promuovere il dibattito sui temi dell'imprenditorialità e di fornire alle imprese opportunità di conoscenza e relazione.

L'evento è articolato su due giornate. La prima, di studio e dibattito, prevede:

- Un seminario sul tema **"Intraprendere in tempi di crisi"**.
- Due workshop: **"Mestieri della tradizione: nuovo business per i giovani imprenditori?"** e **"Enterprise 2.0: business, social network e marketing"** rivolti in particolare a imprese e aspiranti imprenditori.

La seconda giornata propone una tavola rotonda sulla tematica de **"Il sostegno alla creazione d'impresa in Italia: esperienze a confronto"**.

Giovedì 2 aprile

**SE** SEMINARIO (9,00-13,00)

## INTRAPRENDERE IN TEMPI DI CRISI

L'avvio di un'impresa implica sempre un certo qual rischio (rischio d'impresa, appunto), ma in questo periodo tale eventualità non ha forse raggiunto livelli eccessivi? Questo è l'interrogativo che si pongono coloro che accarezzano l'idea di mettere in piedi, da soli o con altri, una attività imprenditoriale. Come immaginare di riuscire a farcela in un mercato le cui dinamiche sono sempre state mutevoli ma che, ora, pare così turbolento da risultare praticamente incomprensibile? Eppure ogni giorno decine di nuove imprese vengono costituite sul territorio torinese: tutte frutto di pericolose illusioni e di incapacità di comprendere la realtà?

La prospettiva sociologica e economica, di contro, suggerisce che i momenti di crisi sono generalmente fertili di nuove idee, di nuove discontinuità e di nuovi modelli di business. Esiste poi, un ovvio ma importante collegamento fra la crescita dell'autoimpiego e la riduzione di opportunità di lavoro subordinato.

Il seminario, a cui partecipano studiosi, esperti delle problematiche delle piccole imprese e imprenditori vuole essere un'occasione di concreto confronto e analisi sul fare impresa, e specialmente sul fare impresa in tempi di crisi come quelli che stiamo vivendo, un dibattito aperto e realistico che prevede l'attiva partecipazione del pubblico.

**9,00-9,30** *Registrazione partecipanti*

**9,30** *Aprono i lavori*

- Teresa Angela MIGLIASSO, *Assessore al Lavoro della Regione Piemonte*
- Carlo CHIAMA, *Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Torino*

**10,00** *Intervengono*

- Luigi CAMPITELLI, *Direttore BIC Lazio e Presidente European Business Network*
- Piercarlo FRIGERO, *Professore ordinario di Economia Applicata presso l'Università di Torino*
- Cinzia PAROLINI, *Professore ordinario di Economia Aziendale presso le Università di Modena e Bocconi e responsabile dei corsi di Business Planning presso la SDA Bocconi*
- Elserino PIOL, *Presidente di Pino Partecipazioni spa*
- Franca DI GIOVANNI, *Bioleader snc*
- Federico GROM, *Gromart spa - Grom il gelato come una volta*

*Coordina*

- Luigi SERIO, *Responsabile Progetti e Rapporti Istituzionali dell'ISTUD e professore di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Cattolica di Milano*

**12,45** *Conclude*

- Antonio SAITTA, *Presidente della Provincia di Torino*


 **BUFFET (13,00-14,00)**

**Ws** **WORKSHOP (14,00-16,00)**

### MESTIERI DELLA TRADIZIONE: NUOVO BUSINESS PER I GIOVANI IMPRENDITORI?

I prodotti e i servizi nati dalla tradizione del territorio, basati sulla qualità e sulla professionalità, costituiscono oggi importanti nicchie di mercato. Imprenditori, studiosi, rappresentanti delle istituzioni si confrontano su come l'artigianato artistico e di qualità possa rappresentare il punto di partenza per nuovi imprenditori di successo.

- Francesco ANTONIOLI, *Responsabile Il Sole 24Ore NordOvest*, MODERATORE
- Giuseppe BENEDETTO, *Direttore Attività Produttive, Regione Piemonte*
- Salvatore COMINU, *Consorzio Aaster*
- Fulvio PESCE, *ATS Bottega Scuola Piemonte, capofila Associazione Scuole Tecniche San Carlo*
- Guido GOBINO, *Ciocolato e giandujotti*
- Stefania BATTEZZATI, *AMAT snc di G. Battezzati & C. - Percussioni*
- Sergio CAVAGLIÀ, *Restauro mobili antichi*

 **COFFEE BREAK ACCOMPAGNATO DAGLI STRUMENTI DELLA TRADIZIONE (16,00-16,30)**  
a cura di Oplà Bal Folk: Emanuela BELLIS (ghironda) e Mathieu AYMONOD (organetto diatonico)

**Ws** **WORKSHOP (16,30-18,30)**

### ENTERPRISE 2.0: BUSINESS, SOCIAL NETWORK E MARKETING

La rivoluzione creata dal Web 2.0 è il motore di un nuovo sistema economico e produttivo i cui livelli di efficienza sono ancora tutti da scrivere. Le aziende possono raggiungere ed influenzare i clienti in modo nuovo: inserendosi nei loro network sociali e facendo proprie le loro idee e suggerimenti sul prodotto, sono in grado di renderli partecipi dello sviluppo del prodotto stesso. Il cliente diventa partner e viene coinvolto nel processo di marketing, commerciale e ricerca e sviluppo. Esperti ed imprenditori a confronto.

- Alessio JACONA, *Giornalista, consulente di comunicazione e blogger*, MODERATORE
- Alberto CIARAMELLA, *Intellisemantic srl*
- Massimo ZAGLIO, *Design Engineer - Consorzio TOP-IX Torino Piemonte Internet eXchange*
- Andrea BOSSO, *Responsabile area WEB e UM - Domino srl*
- Maurizio FICCADENTI, *Fastom srl*
- Sabina ROSSO, *About Job sas*

 **APERITIVO (19,00)**



Venerdì 3 aprile

**TR** TAVOLA ROTONDA (9,30-13,00)

## IL SOSTEGNO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA IN ITALIA: ESPERIENZE A CONFRONTO

I servizi per lo start up d'impresa rappresentano indubbiamente una delle modalità con cui si sostiene lo sviluppo economico di un territorio. Essi sono visti sia come strumenti di politica industriale sia come sostegno alle politiche attive del lavoro nella lotta alla disoccupazione. Partendo dunque dalla comune considerazione che la nascita di nuove imprese rappresenta un fattore indispensabile di vitalità per il sistema economico locale, la Tavola rotonda intende offrire l'opportunità a importanti esperienze di servizi di sostegno alla nuova imprenditorialità di presentare caratteristiche e metodologie del proprio intervento.

### Apertura dei lavori

- Carlo CHIAMA, *Assessore alle Attività Produttive della Provincia di Torino*
- Tom DEALESSANDRI, *Vice Sindaco, Città di Torino*

### Modera

- Marco MANERO, *Progetto Mip: mettersi in proprio, Provincia di Torino*

### Intervengono

- Regione Piemonte, *Settore Sviluppo dell'imprenditorialità*
- Città di Torino, *Settore Sviluppo Economico*
- Camera di commercio di Torino, *Settore Nuove Imprese*
- BIC Italia Net, *Associazione Italiana dei BIC e degli Organismi locali di promozione dell'imprenditorialità*
- Circuito Crea Impresa, *Provincia di Genova*
- Consorzio Spinner, *Regione Emilia Romagna*
- Formaper, *Camera di commercio di Milano*
- PNICube, *associazione italiana degli Incubatori e delle Business Plan Competition accademiche italiane*
- Progetti d'Impresa, *Provincia di Bologna*
- Progetto Imprenderò, *IRES – Friuli Venezia Giulia*
- Università di Torino, *Scuola di Amministrazione Aziendale*

Per informazioni e iscrizioni:

[www.mettersinproprio.it](http://www.mettersinproprio.it)

[www.provincia.torino.it/sviluppocale/](http://www.provincia.torino.it/sviluppocale/)

**VOGLIA D'IMPRESA**

